



Retributiereglement op de verkoop van producten in het kader van citymarketing

Goedgekeurd in de gemeenteraad van 16 december 2019

Juridische grondslag

Artikel 173 van de Grondwet,

Artikel 40 § 3 , artikel 41 ° 14, artikelen 177 en 369 van het Decreet over het lokaal bestuur,

Bepalingen van het decreet van 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen,

Omzendbrief van de Vlaamse Regering betreffende de gemeentefiscaliteit dd. 15 februari 2019.

Motivering

Met de verkoop van producten in het kader van citymarketing wenst de stad Lier een service te verlenen aan bewoners en bezoekers ter promotie van de identiteit van de stad. Er worden geen commerciële doeleinden nagestreefd. Een gepaste vergoeding voor deze dienstverlening is verantwoord.

Artikel 1 : Basis voor de retributie

Voor een termijn ingaand op 1 januari 2020 en eindigend op 31 december 2025 wordt ten behoeve van de stad Lier een retributie geheven op de verkoop van allerhande kleine producten met promotioneel logo 'Lier. Plezier op kop', een variant van dit logo, producten in eigen beheer ontwikkeld door Toerisme Lier, en dit in het kader van citymarketing en toeristische uitstraling.

Artikel 2 : Definities

Producten voor citymarketing.: Het gamma te koop aangeboden producten is beperkt en het gaat steeds om producten van beperkte omvang en prijs. Het aanbod wordt regelmatig gewijzigd oa. producten met promotioneel logo 'Lier. Plezier op kop', een variant van dit logo, producten in eigen beheer ontwikkeld door Toerisme Lier.

Artikel 3 : Tarieven

De verkoopprijs van de producten bedraagt de volledige directe kosten (aankoopprijs of aanmaakkosten) van het product, verhoogd met een toeslag tussen 35% voor de indirecte kosten (administratieve verwerking, stockage, uitval,...). De producten worden verkocht aan afgeronde prijzen.

Artikel 4 : Bepaling producten

Het college van burgemeester en schepenen is gemachtigd om op voorstel van het departement communicatie en burgerparticipatie en conform de wetgeving op de overheidsopdrachten, de aankopen van de producten goed te keuren en de verkoopprijs ervan, conform de bepalingen in artikel 3, te bepalen.

Artikel 5: Invordering en betaling

De prijs van de producten wordt onmiddellijk geïnd bij de verkoop.

Artikel 6 : Retributieplichtige

De retributie is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon aan wie de producten ter beschikking worden gesteld.

Artikel 7: Bekendmaking

Het reglement treedt in voege op 1 januari 2020 en vervangt alle voorgaande reglementen.

Het wordt bekendgemaakt overeenkomstig artikelen 285, 286, inzonderheid § 1, 1° van het Decreet Lokaal Bestuur.