



## Belastingreglement op huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten en sampling

Goedgekeurd door de gemeenteraad op 16 december 2013

### Art 1:

Met ingang van 1 januari 2014 en eindigend op 31 december 2019 wordt ten behoeve van de stad Lier een belasting geheven op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten en op sampling.

### Art. 2:

Onder reclamedrukwerk wordt verstaan elke publicatie die er toe strekt bekendheid te geven aan commerciële activiteiten, handelszaken, merknamen en andere elementen en die er op gericht is een potentieel cliënteel er toe te bewegen gebruik te maken van de diensten en/of producten van de adverteerder.

Onder gelijkgestelde producten wordt verstaan de stalen of reclamedragers van gelijk welke aard die aanzetten tot gebruik van het aangeprezen product of de aangeboden dienst die worden verdeeld via de brievenbussen.

Onder huis-aan-huis verspreiding wordt verstaan het systematisch achterlaten van het drukwerk en de gelijkgestelde producten in de brievenbussen van woningen, zonder dat de bestemming hiervoor enig initiatief heeft betoond.

Onder sampling wordt verstaan het maken van reclame door het gratis uitdelen van goederen met commerciële doeleinden (drink, snoep, cosmetica, verzorgingsproducten,...) op het openbaar domein. Dit kan door gebruik te maken van mensen die uitdelen vanop het openbaar domein, vanuit een voertuig en/of aanhangwagen.

### Art. 3:

De belasting op huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten is verschuldigd telkenmale er een huis-aan-huis verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk of een daarmee gelijkgesteld product plaatsvindt.

### Art. 4:

De belasting op het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten wordt vastgesteld op:

- 0,01 EUR per exemplaar met een minimum van 40 EUR per bedeling voor publicaties kleiner of gelijk aan A4 met maximum 2 bladzijden;

- 0,02 EUR per exemplaar met een minimum van 75 EUR per bedeling voor publicaties vanaf 3 t.e.m. 10 bladzijden;
- 0,04 EUR per exemplaar met een minimum van 150 EUR per bedeling voor publicaties van meer dan 10 bladzijden.

Gratis bedeelde kranten met een redactionele inhoud van minimaal 40%, verzorgd door journalistieke medewerkers zijn van de belasting vrijgesteld mits cumulatief aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

- de wekelijkse nieuwsberichten van de stad wordt kosteloos opgenomen in een vast redactioneel gedeelte;
- de krant verschijnt minimaal 48 keer per jaar.

De publicaties van publiekrechtelijke personen en socio-culturele en sportverenigingen die niet aan de bovengenoemde periodieke verschijning voldoen worden van de belasting vrijgesteld op voorwaarde dat maximum 60% is ingevuld met reclame van minimaal 2 adverteerders.

Verder is er nog een vrijstelling van belasting voor:

1. wanneer de in artikel 2 bedoelde opdracht tot drukken of produceren uitgaat van politieke partijen die een lijst indienen voor de Europese, de federale, de gewestelijke, provinciale of gemeentelijke verkiezingen, of van kandidaten die op een dergelijke lijst voorkomen, en dit voor zover de drukwerken of gelijkgestelde producten verspreid worden in de periode tussen de in de betreffende kieswetgeving vastgestelde datum van terhandstelling van de voordrachten van de kandidaten en de dag van de verkiezing;
2. wanneer de verspreide drukwerken of gelijkgestelde producten hoofdzakelijk verband houden met een gemeentelijke volksraadpleging, en dit voor zover de drukwerken of producten verspreid worden in de periode tussen de indiening van het verzoek bedoeld in art. 206 van het gemeentedecreet en de beslissing van de gemeenteraad (of de districtsraad) om op een dergelijk verzoek niet in te gaan, of in de periode tussen de indiening van het verzoek bedoeld in art. 206 van het gemeentedecreet en de dag van de volksraadpleging of in de periode tussen de beslissing van de gemeenteraad (of: districtsraad) op eigen initiatief en de dag van de volksraadpleging.

Art. 5:

Het bedrag van de belasting op sampling bedraagt voor het gebruik van het openbaar domein voor doeleinden van commerciële reclame : 200 EUR per dag. Verdeling in dagdelen is niet mogelijk.

Art. 6:

De belasting op huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten is verschuldigd door de uitgever of, indien die niet gekend is de verspreider of, indien die ook niet gekend is, door diegene onder wiens handelsnaam, logo of embleem, de reclame wordt gevoerd.

De belasting op sampling is verschuldigd door diegene die de aanvraag indient of verantwoordelijk is voor de inname of het gebruik van het openbaar domein voor sampling.

Art. 7:

De belastingplichtigen zijn er toe gehouden aangifte te doen van de belastbare elementen 3 dagen voor de datum waarop de verspreiding wordt aangevangen van het niet-geadresseerd

reclamedrukwerk of daarmee gelijkgesteld product dat het voorwerp uitmaakt van de aanslag. De aangifte zal vergezeld zijn van een specimen van het te verspreiden drukwerk of daarmee gelijkgesteld product.

Het distributieprogramma van een periode (bijv. kwartaal, maand) kan op voorhand worden aangegeven. In dit geval dient de specimen 2 dagen na de verspreiding aan het gemeentebestuur te worden overgemaakt.

De belastingplichtigen zijn er toe gehouden aangifte te doen van de belastbare elementen 14 dagen voor de datum waarop de sampling op het openbaar domein plaatsvindt.

Art.8:

Bij gebrek van een aangifte of bij onvolledige, onjuiste of onnauwkeurige aangifte wordt de belastingplichtige ambtshalve belast volgens de gegevens waarover het gemeentebestuur beschikt, onverminderd het recht van bezwaar of beroep.

Vooraleer over te gaan tot de ambtshalve vaststelling van de belasting, betekent het gemeentebestuur aan de belastingplichtige, per aangetekend schrijven, de motieven om gebruik te maken van deze procedure, de elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen te rekenen van de 3de werkdag die volgt op de verzending van die kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk kenbaar te maken.

Art. 9:

Indien de belastingplichtige het huis-aan-huis verspreiden van niet-geadresseerd reclamedrukwerk of daarmee gelijk gesteld product niet spontaan aangeeft en de stad ambtshalve de belasting moet inkohieren, wordt deze belasting verhoogd met 25%.

Indien de belastingplichtige het samplen op het openbaar domein niet spontaan aangeeft en de stad ambtshalve de belasting moet inkohieren, wordt deze belasting verhoogd met 25%.

Art.10:

De beëdigde aangestelde van de stad Lier zijn gemachtigd alle inbreuken op onderhavige verordening vast te stellen.

Art.11:

De belasting wordt ingevorderd bij wege van een kohier dat vastgesteld en uitvoerbaar verklaard wordt door het college van burgemeester en schepenen.

Art.12:

De vestiging en de invordering van de belasting evenals de regeling van de geschillen terzake gebeurt volgens de modaliteiten vervat in het decreet van 30 mei 2008, herhaaldelijk gewijzigd.

Art.13:

Het reglement zal worden aangekondigd en bekendgemaakt overeenkomstig artikel 186 van het gemeentedecreet.

Afschrift van het besluit wordt aan de toezichthoudende overheid overgemaakt.